

Article réservé aux abonnés Business Immo

Le Groupe Strauss signe un centre commercial de 15 700 m² à Valenciennes

Publié le 14/09/2023 à 19:54 🔊 Lecture 1 min



Le centre commercial Place d'Armes
© DR

Le **Groupe Strauss** a signé un centre commercial d'une surface totale de 15 700 m² situé à Valenciennes. Acquis auprès d'un institutionnel, il s'agit du centre commercial Place d'Armes. Ouvert en 2006, il accueille aujourd'hui environ 60 boutiques, dont Zara, H&M, Fnac, Séphora et Carrefour, et génère un footfall de près de 4,5 millions de visiteurs par an. Il dispose par ailleurs de la certification Breeam In-Use « Very Good ».

« Le centre-commercial a de très bonnes performances et un taux d'occupation historiquement supérieur à 95 %. Pour autant, nous avons d'ores et déjà initié une réflexion pour la refonte de l'identité du centre et du parcours client afin de renforcer son ancrage local et son attractivité » précise **Laurent Strauss**, directeur du développement du Groupe Strauss. « Deux baux sont par ailleurs en cours de signature, l'un avec une belle enseigne internationale, l'autre avec un cabinet médical qui apportera un service supplémentaire au centre. »

« Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance du Groupe Strauss, axée sur l'investissement dans des actifs de premier plan, la création et/ou le redéveloppement de sites commerciaux », poursuit Laurent Strauss. « Nous sommes convaincus que le centre commercial Place d'Armes dispose de fondamentaux solides. Cette acquisition témoigne de notre confiance dans l'immobilier commercial malgré le contexte et nous restons plus que jamais attentifs aux meilleures opportunités. »

La transaction a été réalisée par le département investissement commerce de **Knigh Frank**.